

Партнерское предложение

27 августа 2022 года в **Городском саду имени А. С. Пушкина** в Челябинске, состоится **Семейный фестиваль «МЫ»**, основная миссия которого - «Личность человека формируется в благоприятной и благополучной семье». Учредителем и организатором Семейного фестиваля «МЫ» выступает Челябинский региональный благотворительный фонд «Родная», в лице ответственного за проведение фестиваля - Бугреевой Юлии Валентиновны – волонтер фонда «Родная».

Мероприятие организовано при поддержке:

Мероприятие организовано при поддержке:

- Администрации города Челябинска;
- Администрации Советского района;
- Администрации Центрального района;
- Комитет по социальной политике г. Челябинска;
- Комитет по делам образования г. Челябинска;
- Челябинской областной общественной женской организации «Союз женщин Челябинской области»;
- Уполномоченного по правам ребенка Челябинской области;
- Управление культуры Администрации г. Челябинска;
- МАУ Городской сад имени А. С. Пушкина;
- Общества многодетных матерей Челябинской области;
- Профессионального сайта «Самопознание».

Цели и задачи

- Формирование позитивного отношения к ценностям традиционной культуры семейных отношений как среды, в которой формируется личность ребенка.
- Формирование культуры благотворительности через вовлечение участников фестиваля в оказание помощи тем, кто в ней нуждается, через проведение адресного сбора средств для поддержки семьи, воспитывающей ребенка с ОВЗ, подопечного фонда «Родная» (история ребенка будет предоставлена)
- Информационно – консультационно – просветительская работа среди населения «Личность ребенка, формируется в благоприятной и благополучной семье», направленная на гармонизацию детско – родительских отношений. «Семья – первый институт: «Родитель – первый учитель», Направленная на гармонизацию

детско-родительских отношений, Создание условий для активного совместного досуга детей и родителей, Повышение ценности ребенка. Мероприятие рассчитано на весь день и пройдет с 11:00 до 17:00 час.

Участники фестиваля:

- Специалисты, эксперты, занимающиеся психолого – педагогической деятельностью,
- Предприятия и организации данного направления (Центры развития, Медицинские Центры, НКО и другие профильные организации
- Жители г. Челябинска, разделяющие ценности семьи и благотворительности.

Престиж Вашей организации будут поднимать:

- Информационные партнёры - ведущие СМИ города и области такие как;

Гранада Пресс (МК- Урал- Челябинск, Аргументы недели –Челябинск, Южноуральская Панорама, Губерния, Парламенская неделя, Вечерний Челябинск, Миасский рабочий, Копейский рабочий); Радио Континенталь, Детское радио, Первый областной ОТВ, Интернет-телевидение Амолини ТВ, Журнал Теле Семь – Челябинск-Магнитогорск, Сайт Самопознание - <https://samopoznanie.ru/chel/>

- Анонсирование о Партнёрах Фестиваля ведущим во время проведения мероприятия;

- Пресс и пост-релизы, публикации на сайтах и в социальных сетях Фонда, Партнёров мероприятия.

Вы можете выбрать для себя любую форму участия.

Фотмат участия:

Стать участником и/или Партнёром Фестиваля может каждый.

- **Бесплатно – Участник** (любой житель и/или семьи Челябинска и области разделяющие ценности Фестиваля). Вход свободный для посещения всех локаций и самого мероприятия, благотворительный взнос во время мероприятия приветствуется).

- от **2000 рублей - Эксперт – специалист**. Можно заявить о себе о своих услугах,

- Показать свой профессионализм и компетентность в своей сфере деятельности,
- Расширить круг партнерского взаимодействия с единомышленниками и просто привнести свои знания на благо общества,
- Посеять доброе и вечное, о специалисте идет информационная поддержка,
- Во время мероприятия каждый участник получит брошюру, в которой будут включены контакты эксперта – специалиста.

- от **5000 рублей – Партнёр** (до 4 человек на локации). Каждый может выбрать статус (подробнее в таблице 1.):

Таблица 1.

Предложения	Генеральный партнёр (от 50 тыс. руб.)	Официальный партнёр (от 20 тыс. руб.)	Коммерческий Партнёр (от 10 тыс. руб.)	Информационный партнёр (для СМИ)
Продвижение до мероприятия				
Предоставление уникального статуса «Генеральный спонсор мероприятия»	V	-	-	-
Наружная реклама: нанесение логотипа Вашей организации на анонсирующий баннер (при заключении до 20 августа)	V	V	-	V
Информационная поддержка: размещение логотипа Вашей организации и текстовое упоминание в анонсе проекта (не более 10 медиа-площадок)	V	V	V	V
Упоминание Вашей организации в интервью на радио и телевидении	V	V	-	V
Продвижение в соцсетях: размещение информации о Вашей организации на сайте и страницах социальных сетей фонда «Родная» («ВКонтакте», «Одноклассники»). Проведение розыгрыша (сувенирной) продукции с символикой Вашей организации среди пользователей соцсетей	V	V	V	V
Нанесение логотипа Вашей организации на приглаательные билеты, афиши и плакаты	V	V	-	V
Размещение логотипа Вашей организации с переходом на Ваш сайт на сайте fondrodnaya.ru	V	V	-	V
Продвижение во время мероприятия				
Возможность размещения вашей локации в лучшем месте площадки (в парке А.С.Пушкина)	V	V	-	V
Размещение логотипа Вашей организации на общем баннере для фотосессий	25%	15%	5%	5%
Установка рекламной конструкции с логотипом Вашей организации	V	V	-	V
Включение рекламы Вашей организации в сценарий/программу мероприятия	3	2	1	1

Демонстрация рекламного видеоролика Вашей организации	V	V	-	V
Предоставление возможности для демонстрации продукции Вашей организации (самостоятельная организация площадки)	V	V	-	-
Выставление лота от Вашей организации для благотворительной лотереи	V	V	V	V
Съемка в сюжетах ТВ-партнеров мероприятия	до 3 мин	до 1 мин	-	-
Возможность проведения различных спонсорских акций (специального конкурса для гостей мероприятия)	V	V	V	V
Размещение информационной (буклеты, каталоги, информационные листовки), презентационной и подарочной продукции в месте проведения мероприятия	V	V	V	V
Выступление с приветственным словом	V	-	-	-
Возможность общения со своей целевой аудиторией	V	V	V	V
Продвижение после мероприятия				
Информационная поддержка: размещение логотипа Вашей организации и текстовое упоминание в официальном пост-релизе проекта (не более 10)	V	V	-	-
Предоставление ссылки на альбомы «Автопробега-2022» всех фото- и видеографов	V	V	V	V
Предоставление права рекламировать Вашу организацию в качестве партнёра «Автопробега-2022» на всех мероприятиях (с указанием года его проведения) в любых СМИ	V	V	V	V

Будем рады видеть Вас в качестве партнёра и участника благотворительного Семейного фестиваля «Мы!». Вместе мы можем стать счастливее сами и сделать счастливыми маленьких подопечных благотворительного фонда «Родная».

Войдите в историю как Благотворитель-2022!

Подробная информация:

+8 (912) 802-99-27 Julia_argo@mail.ru Юлия Бугреева

+7 (919) 123-74-06; fondrodnaya@mail.ru Елена Бочинская

Реквизиты Челябинского регионального благотворительного фонда «Родная»:

ЧРБФ «Родная»

ИНН 7447185058

КПП 744701001

ОГРН 1117400000167

Расч/сч 40703810390140000056 в ПАО «Челябинвестбанк» г. Челябинск

к/с 30101810400000000779

БИК 047501779

Расч/сч 40703810072000099886 Челябинское отделение № 8597

ПАО «Сбербанк» г. Челябинск

к/с 30101810700000000602

БИК 047501602

Юридический адрес: 454084 г. Челябинск, Кирова 4А

Исполнительный директор : Наилия Ринатовна Гредина

2. Для абонентов МТС, ТЕЛЕ2, Билайн и Мегафон:

СМС «РОДНАЯ 100» на номер 3434 (где 100 – сумма пожертвования, может быть любой)
Подтвердить платеж, следуя инструкции в ответном СМС.

3. Сбербанк Онлайн (мобильное приложение или сайт sberbank.ru) Перейти в раздел «Платежи» → «Остальное» → в строке поиска ввести «ЧРБФ Родная» и выбрать соответствующую строку в списке → последовательно ввести ФИО, адрес (достаточно указать «Челябинск») → сумма перевода.

4. Оплатить по карте на официальном сайте фонда «Родная» в разделе «Помощь» <https://fondrodnaya.ru/help/>

5. QR-код фонда «Родная» для клиентов Сбербанка

Плати QR

От Сбера



Отсканируйте и оплатите
в приложении банка

Подробнее о Семейном фестивале «МЫ»

Во время фестиваля будут открыты точки с экспертами, которые будут проводить информационно-консультационные услуги, каждый эксперт от себя разыграет на местах бесплатные сертификаты на его консультации и во время самого фестиваля у родителей будет возможность не просто задать свой вопрос, но и получить ответы на волнующие темы и проблемы внутри семьи.

Многие современные родители боятся обратиться к психологу, на то есть масса причин (Не выносить ссор из избы, а вдруг подумают, что я псих, многие просто не хотят вскрывать проблемы, которые копятся годами и часто ведут к разводам, нарушению психологического здоровья детей и. т. д.)

Психология и психотерапия - это не только про знания. Это про процесс работы между клиентом и терапевтом, с определенными техниками, этапами этой работы и отношениями между ними, именно от качества которых зависит успех психотерапии.

Основная задача:

Обратить внимание общественности на восстановление семейных ценностей, на уважение и доверие внутри семьи, адекватном и экологичном воспитании детей в семье, как среде в которой формируется личность ребенка.

Только развиваясь сами, родители открывают возможности для роста и развития своих детей, а значит и здорового психологически общества в будущем.

Как вы знаете, развитие и укрепление семьи и материнства, воспитание здорового потомства является государственным национальным приоритетом Российской Федерации, что закреплено Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. N 1618-р г. Москва, и другими нормативно правовыми актами Российской Федерации.

В рамках общественной и профессиональной поддержки государственных инициатив по защите брака, семьи, материнства, в целях гармонизации семейных отношений, укрепления института брака, формирования заботливых и ответственных родителей, организуем фестиваль совместно с Челябинским Региональным Фондом «РОДНАЯ». Который специализируется, помощь семьям воспитывающих детей с ограниченными возможностями в здоровье.

***Подробная информация по телефону 8 912 802 99 27 –Бугреева Юлия
(ответственное лицо за проведение фестиваля) Julia_argo@mail.ru***